

Analyse-it



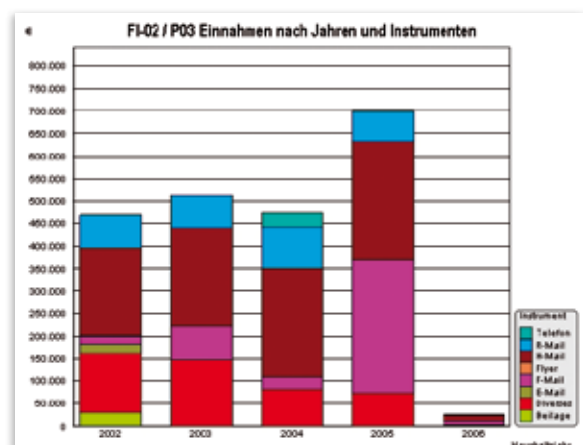
ANALYSE-IT

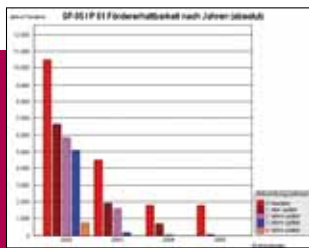
Analyse-it ist ein geschlossen konzipiertes und realisiertes Analyse-system für Fundraising-Analysen – übrigens das erste und einzige auf dem deutschen Markt, das mit ganz unterschiedlichen Fundraising-Management-Systemen zusammenarbeiten kann. Es verwendet modernste Analysetechnik («in memory Analysen») und besticht durch grafische Vielfalt, Interaktivität, Flexibilität und extreme Schnelligkeit auch bei großen bis sehr großen Datenvolumina.

Modernes Fundraising ist darauf angewiesen, spezifische Segmente von Spendern detailliert analysieren zu können. Für diese Art von Analysen und das intelligente Stöbern in den Daten, um Entwicklungen und Trends aufzuspüren und ihnen nachzugehen, ist Analyse-it das perfekte Werkzeug.

Und so sieht Analyse-it aus:

Jede der zahlreichen Grafiken und Tabellen ist mit wenigen Mausklicks auf eine bestimmte Menge von Spendern, eine bestimmte Kampagne, einen bestimmten Zeitraum oder anderes einzugrenzen. Die Grafiken in PDF zu speichern und die Tabellen nach EXCEL zu exportieren, auch das ist per Klick blitzschnell zu erledigen.





Mit Analyse-it den Bestand an Spendern und Spenden intelligent durchleuchten.

DIESE FRAGEN (UND NOCH MEHR) BEANTWORTET IHNEN ANALYSE-IT MIT WENIGEN MAUSKCLICKS:

Finanzanalysen

- Wie haben sich die Einnahmen in den letzten Jahren entwickelt – insgesamt und bezogen auf Fundraising-Instrumente (Mailing, Face2Face, ...) und Fundraising-Produkte (Mitgliedschaften, Patenschaften, ...)?
- Haben sich die Spenden bestimmter Gruppen (gebildet nach Geschlecht, Region, Dauer der Unterstützung, ...) anders entwickelt?
- Welche einzelnen Spenden stecken hinter »Ausreißern«?
- Wie haben sich die Einnahmen der Spender entwickelt, die durch eine bestimmte Aktion gewonnen wurden? Oder deren Adressen aus einer bestimmten Fremddate stammen?

Spenderanalysen

- Wie hat sich die Gesamtheit meiner aktiven und inaktiven Unterstützer entwickelt?
- Wie hat sich die Anzahl der »Letztspender« in den einzelnen Jahren entwickelt (letzte Spende im betreffenden Jahr)?
- Wie groß ist die Gruppe derjenigen, die 20% meiner Spenden beisteuern? Statt 20% kann natürlich auch jeder andere Wert gewählt werden.
- Wie lange bleiben neu gewonnene Spender meiner Organisation erhalten?
- Wie entwickelt sich die Anzahl der Großspender? Wie entwickeln sich deren Spenden insgesamt und im Verhältnis zu den Gesamteinnahmen?
- Wie verteilen sich die Spender auf die einzelnen Klassen hinsichtlich Recency, Frequency und Monetary Value (RFM)?
- Wie hat sich die Zahl der perfekten Spender entwickelt, die mehrere Jahre lang regelmäßig eine gewisse Mindestsumme gespendet haben? Um wen handelt es sich dabei? Welche dieser perfekten Spender wurden verloren?

Analyse von Fundraising-Kampagnen

- Wie sind die Kennzahlen der einzelnen Aktionen: Auflage, Bruttoerlöse, Kosten, Nettoerlöse, Durchschnittsspende, ROI usw. ?
- Wie haben sich die Einnahmen der ersten 90 Tage bei den einzelnen Aktionen und Pools entwickelt?
- Welche Aktionen haben in den letzten 10 Tagen wie viel zu den Einnahmen beigetragen?

Und das sind einige Charakteristika der Arbeitsweise mit Analyse-it:

- Auswertungen können auf bestimmte Segmente eingeschränkt werden; die Segmentbildung kann nach Alter, Region, Geschlecht, Höhe der Spendensumme, Fundraising-Instrument, Fundraising-Produkt und vielen anderen Kriterien erfolgen.
- In Analyse-it können Spender bspw. nach Höhe der Einzelspenden, nach der Gesamtspendensumme, nach Recency, nach Frequency, und vielem anderen klassifiziert und selektiert werden. Die Definition von Spenderklassen können Sie auf einfachste Weise so verändern, wie Sie es brauchen.
- Jederzeit können Sie sich die einer Auswertung zugrunde liegenden Spender und deren Zuwendungen anzeigen lassen.
- Zur Nutzung für Aktionen aus dem operativen Fundraising-Management-System heraus können die IDs der Spender exportiert werden.
- Tabellarische Übersichten können per Mausklick nach Excel exportiert werden.
- Grafiken können in PDF ausgegeben oder in PPT-Präsentationen genutzt werden.
- Mit Bookmarks können häufig benutzte Selektionen mit einem Namen versehen und bei Bedarf schnell ausgeführt werden.

STIFTUNG KIBA

»Ich kannte Analyse-it bereits aus meiner früheren Tätigkeit und habe in meiner neuen Aufgabe unbedingt Wert darauf gelegt, dieses Instrument wieder zur Verfügung zu haben. ifunds germany hat mich bei der Anpassung von Analyse-it auf unsere spezielle Datenlage hervorragend unterstützt.«

Reinhard Greulich,
Stiftungsreferent,
Stiftung zur Bewahrung
kirchlicher Baudenkmäler
in Deutschland



ifunds germany GmbH
Kölner Str. 251
51149 Köln
Tel. +49(0)2203 5994 200

ifunds
www.ifunds-germany.de